



POLÍTICA DE CALIDAD DE FRANCISCO HIGUERAS SUBIZA, S.A.

Edición: 4
Fecha: 02.05.18
PC

POLÍTICA DE CALIDAD DE FRANCISCO HIGUERAS SUBIZA, S.A.

La *Política de Calidad* de **FRANCISCO HIGUERAS SUBIZA, S.A.** persigue como objetivo fundamental conseguir la satisfacción de los clientes asegurando la calidad de sus servicios tanto en instalación de gas como en la distribución de unidades de GLP, así como el mantenimiento de las instalaciones de gas y atención de urgencias de GLP, es decir gases licuados del petróleo) en armonía con los requisitos y expectativas de sus clientes y restos de partes interesadas y exigencias normativas y reglamentarias, y se basa en los siguientes principios:

- Se mantendrán los adecuados canales de comunicación con clientes y otras partes interesadas para la detección de sus necesidades actuales y futuras, con objeto de asegurar su satisfacción con respecto al cumplimiento de sus requisitos y expectativas.
- Todo el personal de **FRANCISCO HIGUERAS SUBIZA, S.A.** debe ser consciente de estar involucrado en el logro de los objetivos de la empresa, para lo cual se promoverá entre sus empleados la aplicación de prácticas de gestión de calidad adecuadas.
- La voluntad permanente de **FRANCISCO HIGUERAS SUBIZA, S.A.** en materia de Gestión de la Calidad se pondrá de manifiesto a través de programas de formación y sensibilización que fomenten la gestión participativa de la calidad, posibilitando que las habilidades del personal sean utilizadas para el beneficio de la organización.
- Para garantizar el desarrollo de sus actividades dentro de la normativa y reglamentación aplicable, se dará cumplimiento a la legislación, así como a otros requisitos suscritos con sus clientes y resto de partes interesadas.
- Se establecerán los controles y revisiones que garanticen un uso y disposición adecuada de recursos materiales y humanos.
- Cumplir con los requisitos y mejorar de forma continua la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, mediante el establecimiento de sistemas adecuados de medición y seguimiento de los productos y procesos y de análisis de la información obtenida.
- Lograr el segmento suficiente de mercado que nos permita conseguir la capacidad generadora de negocio suficiente hasta el objetivo marcado.

Cada año la Dirección establece unos objetivos de calidad después de analizar:

- La situación del mercado (requisitos y necesidades de los clientes, competidores, proveedores, etc).
- Los resultados en calidad del año precedente.
- Las desviaciones detectadas respecto a los objetivos previstos

Tomás Higueras
Director Gerente

Número de Copia Controlada:
Destinatario: